



Projektname	Lagerwochen im Schanfigg
Arbeitsgruppe	Jürg Müntener, Nathalie Schatzmann, Hitsch und Helle Sprecher, Kulturfachstelle Arosa Schanfigg
Projektinitiative	Kulturfachstelle Arosa Schanfigg
Umsetzungskonzept	Antonia Galbier, David Leibundgut (16. November 2018)
Auftrag/ Mission des Projekts	Das Projekt entstand im Rahmen des Bachelorstudiums Umweltingenieurwesen an der ZHAW und soll gemäss Modulauftrag <ul style="list-style-type: none"> • eine Veränderung in Richtung Nachhaltige Entwicklung bewirken • von der Bevölkerung selber realisiert werden können • die Lebensqualität im Tal steigern und das Miteinander stärken.
Projektperimeter	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinde Arosa • Gemeinde Tschierschen-Praden • Evt. Gemeinde Maladers
Hintergrund	Entstehung des Projekts: <ul style="list-style-type: none"> • Herbstsemester 2017: Regionsanalyse Schanfigg durch Studierende des Bachelorstudiums Umweltingenieurwesen mit Vertiefungsrichtung Umweltsysteme und Nachhaltige Entwicklung • Frühlingsemester 2018: Partizipative Veranstaltungen und Entwicklung von Projektideen durch die Studierenden • Sommer 2018: Abstimmung der Bevölkerung des Schanfiggs über die Projektideen • Quartal Herbstsemester 2018: Ausarbeitung des Umsetzungskonzepts durch die Studierenden in Zusammenarbeit mit Mitwirkgruppen aus dem Schanfigg

Vision des Projekts	<p>Die Region soll für Schulklassen und Lehrpersonen zugänglicher werden. Es sollen bleibende positive Erlebnisse und Eindrücke in den Köpfen der Teilnehmenden und der Lagerleitenden entstehen. Die Lagerwoche sollte kostenbewusst gestaltet sein, damit sich Schulklassen oder Konfirmationsklassen eine Lagerwoche im Schanfigg leisten können.</p> <p>Die Teilnehmenden einer Lagerwoche sollen aufgrund positiver Erfahrungen als Erwachsene mit ihren Familien wieder ins Schanfigg kommen und der nächsten Generation die vielfältige Schönheit der Region zeigen. Die Nutzung eines Kataloges mit unterschiedlichen Angeboten fördert allgemein den sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Aspekt in der Region.</p>
Projektziele	<p>Das Projekt soll</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spannendes Vermittlungsangebot für Schulklassen, Konfirmantenlager etc. • Schanfigg vermittelt Erlebnisse • Tourismus- und Wirtschaftsförderung im Schanfigg • Auslastung der Lagerhäuser
Zielgruppen	<p>Direkte Zielgruppen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schulen und Schulklassen • Vereine • Kirchgemeinden
Massnahmen	<ul style="list-style-type: none"> • Um das Projekt zu realisieren, sollte sich die Arbeitsgruppe regelmässig treffen. • Das Projekt Lagerwochen im Schanfigg soll eventuell einen passenderen Namen und ein Logo erhalten. • Allenfalls kann das ganze Projekt an einem bestimmten Thema oder einer Geschichte aufgehängt werden. • Potentielle Moduleiter zu einem Treffen einladen und für eine mögliche Mitarbeit in der Arbeitsgruppe anfragen und die Vorlage für erste Angebote ausfüllen. • Die Projektorganisation und Strukturierung sollten besprochen werden. Die Erwartungen der Mitglieder der Arbeitsgruppe sollten geklärt sein. • Empfehlungen wie das Angebot gebucht werden kann (Webseite, Telefon usw.) sollten diskutiert werden. • Damit der Katalog umfangreich wird und eine möglichst breite Themenvielfalt enthält, wird es ein Ziel sein, weitere Modulanbietende zu finden. • Die Lagerwochen sollen bekannt gemacht werden, dafür soll Marketing betrieben werden. • Es sollte ein Testlauf mit einer Schulklasse durchgeführt werden, um das Angebot zu evaluieren und dann auch gleich damit zu werben (Artikel in einer Lehrerzeitung beispielsweise). • Finanzierung und Sponsoring der Module müssen in der Arbeitsgruppe besprochen werden. • Damit der Überblick über das gesamte Projekt gehalten werden kann, sollte eine Projektleiterin oder ein Projektleiter definiert werden. • Die Rolle der Gemeinde und dem Tourismus für dieses Projekt sollte geklärt werden. • Gespräche zur Bedürfnisklärungen mit Jugendlichen sollten gesucht werden. Hier auch die Überlegung, ob ein Austausch zwischen den Lagerteilnehmenden und den Jugendlichen aus der Region stattfinden könnte in einem der Module. • Die Arbeitsgruppe überlegt sich neue Module, welche von den Lagerleitenden selbst mit den Teilnehmenden durchgeführt werden können. • Verknüpfungen zu anderen Projekten gemäss Kapitel 6 können hergestellt werden. • Eine didaktisch versierte Person zur Unterstützung der Moduleitenden beziehen.

	<ul style="list-style-type: none"> • Publikation in der Zeitung des Schweizerischen Lehrerinnen und Lehrer Dachverbands • Überlegungen machen, wie die Optimierung von Modulen gewährleistet ist (Qualitätssicherung)
Stärken des Projekts	<ul style="list-style-type: none"> • Gäste kommen in Kontakt mit der Bevölkerung • Austausch zwischen den Modulanbietern • Stärkt die Region mit attraktiven Angeboten die in der Region von den Bewohnern entstanden sind • Gäste erleben den Alltag in Bergregionen • Organisator (LEHRERSCHAFT) kann unter „pfannenfertigen“ Projekten auswählen.
HINWEIS	<ul style="list-style-type: none"> • Haben Sie ein Angebot für das in die Lagerwochen Schanfigg passt? Melden Sie sich bei der Kulturfachstelle Arosa Schanfigg.